

ASE srl, da anni impegnata a fornire soluzioni tecnologiche rfid, di identificazione automatica contactless, descrive qui di seguito uno dei tanti successi ottenuti, con il quale il cliente ha ottenuto quanto richiesto e ne beneficia quotidianamente acquisendo dati per poter decidere sulle migliori strategie da utilizzare.

Totem Informativo

Settore: Marketing

Richiesta del cliente:

Necessita' di ottenere informazioni di gradimento sull'azione di marketing proposta, attraverso un metodo simpatico e curioso, in ambiente fieristico.



Soluzione offerta:

Attraverso un riconoscimento automatico del visitatore, fornito di elegante bracciale rfid uhf, davanti ad un totem informatutto, il visitatore ha la possibilita' di esprimere preferenze o suggerimenti sulla proposta ottenuta. Il totem equipaggiato da reader uhf riconosce il visitatore fornito di bracciale uhf e lo invita gradevolmente ad esprimere una opinione, seguendo le istruzioni fornite a video.

Descrizione :

I visitatori di fiere o eventi, forniti di apposito tag di identificazione (bracciale, isocard, portachiavi o altra forma) possono esprimere il loro consenso o meno o preferenze su quanto hanno potuto vedere durante la loro permanenza. I componenti forniti permettono l'identificazione automatica della persona che sta' esprimendo il giudizio attraverso apposito totem. Il sistema puo' essere facilmente personalizzato in funzione delle necessita' dell'espositore o delle esigenze fieristiche.

Vantaggi :

L'uso della tecnologia rfid uhf permette il riconoscimento personale automatico a breve distanza attraverso bracciale rfid forniti in dotazione e lettore rfid di piccole dimensioni e breve portata di lettura. Il cliente puo' acquisire informazioni e dati su cui basare eventuali azioni future commerciali o di marketing.

Componenti rfid impiegati

